



Dlaczego dobra opowieść kupuje nas bardziej niż fakty?

O uczuciach, wartościach i cudach.
Mechanizmy fraudu, jak się ustrzec.

 **Atradius**

Agenda



Czy w biznesie wierzymy w cuda?

Większość z nas chce widzieć dobro

Dlaczego bronimy dobrej historii?

- Nasze wartości.
- Błędy poznawcze

Wiara w cuda: czerwone flagi w liczbach i narracji

Case study: dobra historia kontra fakty

Nowy krajobraz:

- KSeF,
- Go international
- I gdzie w tym wszystkim faktoring?

Jak pozostać człowiekiem, ale (jednak) nie zostać frajerem?

Czy w biznesie wierzymy w cuda?

Nowy odbiorca zwiększył sprzedaż o 70% w ciągu roku.

Pośrednik osiąga 10% marży na sprzedaży w handlu paliwami.

Nowy kontrahent składa duże zamówienie bez negocjowania ceny.



Uczucia: Większość z nas chce widzieć dobro



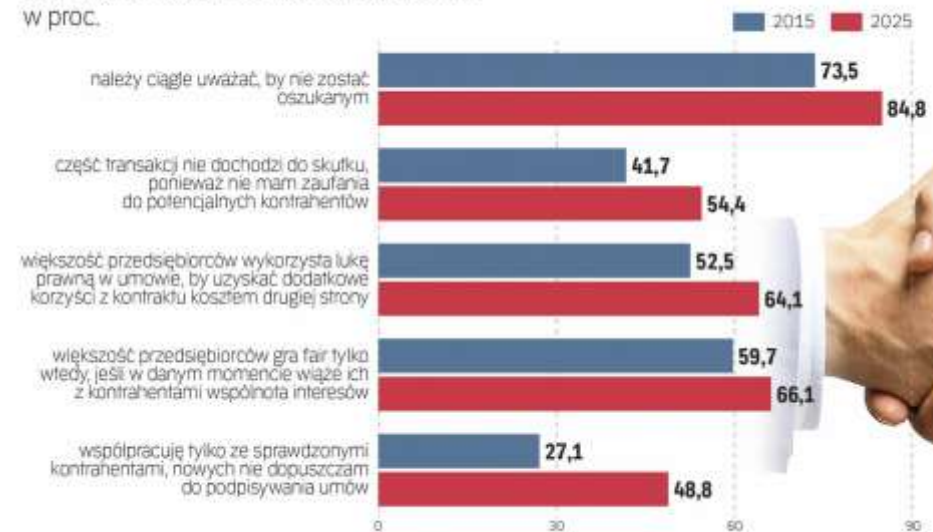
Zaufanie nie jest słabością

Współpraca gospodarcza nie byłaby możliwa bez zaufania

Większość osób przestrzega reguł

Oszust wykorzystuje tę społeczną normę, ale to nie oznacza, że norma jest błędna

Dlaczego rośnie brak zaufania w biznesie
w proc.



Źródło: KRD, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Co zostaje po oszustwie?

Poza stratą finansową:

- ☐ wstyd
- ☐ złość
- ☐ utrata zaufania do własnej oceny;
- ☐ efekt wahadła: od zbyt dużej ufności do odrzucania nawet rozsądnych transakcji;
- ☐ przenoszenie doświadczenia jednego fraudu na wszystkich nowych kontrahentów.





Dlaczego bronimy dobrej historii?

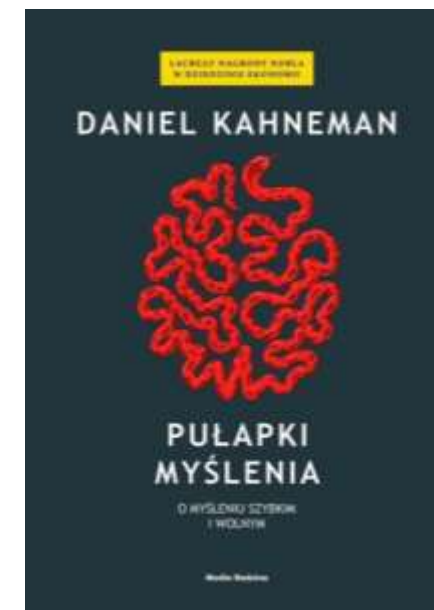
Efekt potwierdzenia

Efekt aureoli

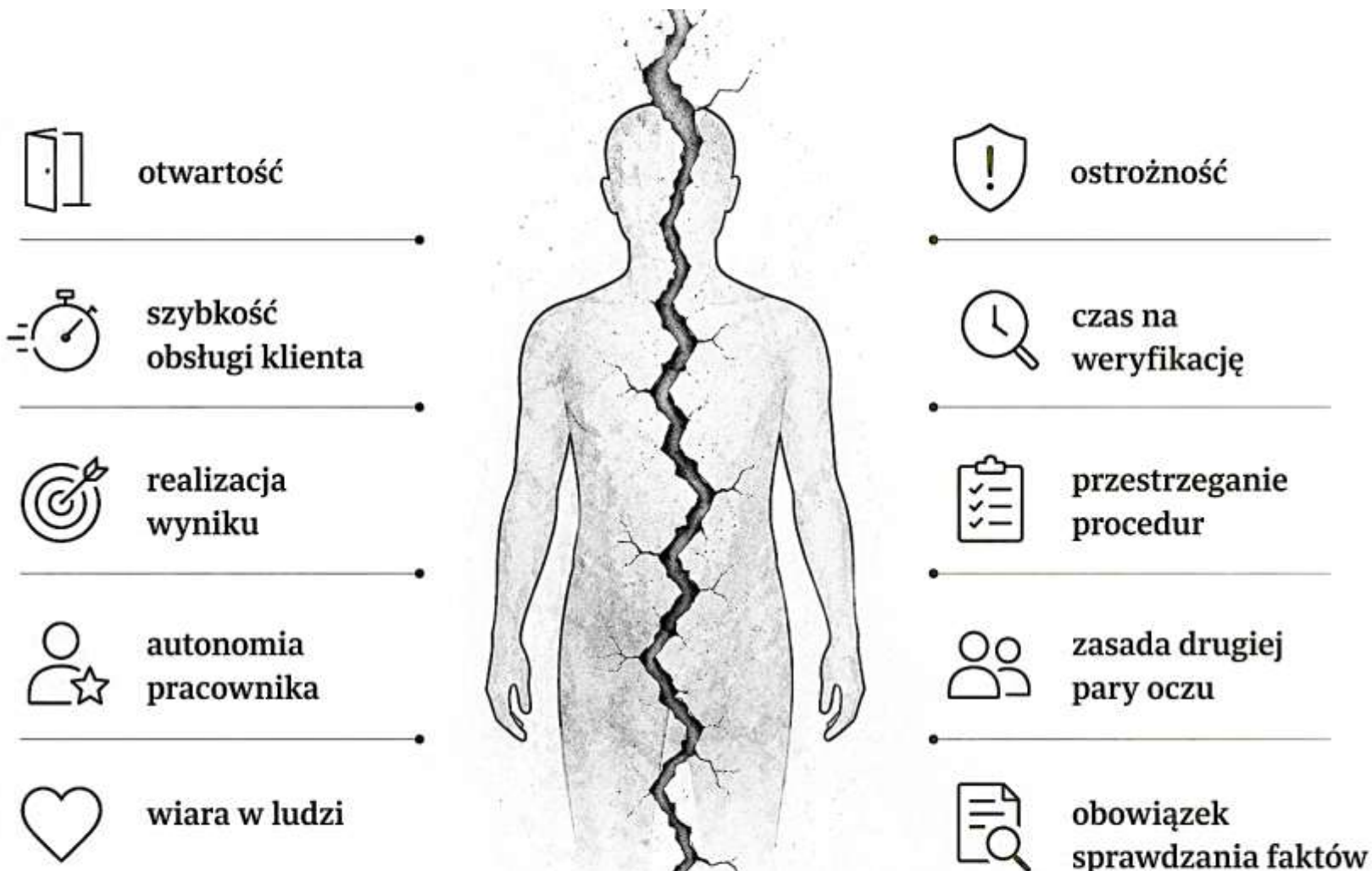
Kotwiczenie

Awersja do straty

Nadmierna pewność siebie



Konflikt wartości w obliczu próby oszustwa



**Weryfikacja nie oznacza braku szacunku ani oskarżenia kontrahenta.
Jest sposobem ochrony relacji i odpowiedzialnego działania.**

Wiara w cuda: czerwone flagi w liczbach i narracji

Przykładowe komunikaty:

- P „Sprzedaż wzrosła o 70% w rok”.
- P „Firma osiąga 10% marży na standardowym handlu paliwami”.
- P „Nowy klient od razu składa wielomilionowe zamówienie”.
- P „Cena nie ma znaczenia, najważniejszy jest odroczony termin płatności”.
- P „Towar trzeba dostarczyć natychmiast, ale na inny adres”.
- P „Firma ma limit ubezpieczeniowy, więc transakcja musi być bezpieczna”.

Nie chodzi o automatyczne uznanie ich za **podejrzane**, ale...

Zadajmy sobie pytanie:

Co konkretnie sprawia, że ten wynik / zachowanie jest możliwe?

Czy mamy tu do czynienia z takimi okolicznościami?



Test cudu

- ✓ **Porównaj** wynik z sektorem i konkurencją.
- ✓ **Wyjaśnij** ekonomiczny mechanizm sukcesu.
- ✓ **Zweryfikuj** niezależnie najważniejsze informacje.
- ✓ **Poszukaj sprzeczności**, zamiast kolejnych potwierdzeń.
- ✓ **Zapytaj osobę niezaangażowaną** w pozyskanie transakcji.

Nadzwyczajny wynik nie jest dowodem **oszustwa**, ale wymaga **nadzwyczajnie dobrego wyjaśnienia**.

Case study – dobra historia kontra fakty

From: achat achat <achat@magasins-u-groupe.fr>

Sent: Wednesday, January 8, 2025 7:03 AM

To: xxx@xxx.pl

Subject: Relationship Request

Dear ,

First of all I would like to thank you for your support and for our potential collaboration.

We are grateful for your prompt response to our urgent requests.

Regarding our B2B cooperation It is very important to point out.

In terms of payment options:

We offer the following: (14) business working days payment from the date of delivery for the first order.

Note that we don't work 100% in advance payment before delivery we only accept invoice coverage by company credit insurance.

Please confirm with us the payment terms and conditions only 14 days payment from the date of delivery for the first order.

You can submit our company information to your insurance company:

PERDIS (SUPER U)

Address:

RTE DE PARIS RUE DE SAVOIE 45600 SAINT-PERE-SUR-LOIRE - FRANCE

VAT TAX N° :FR65380071464

- ✓ Dane firmy są poprawne
- ✓ Domena **to** magasins-u.com istniejąca od 2000r,
- ✓ Domena, z której wysłany jest mail magasins-u-groupe.fr powstała 10/2024.
- ✓ Odbiorca nalega na odroczoną zapłatę
- ✓ Twierdzi, że ma limit ubezpieczeniowy
- ✓ Mimo pierwszego kontaktu nie chce przeplaty.
- ✓ Autor maila to Bertrand Gardes, dyrektor generalny w Ulys (Les Magasin U de Madagascar) zgodnie z LinkedIn
- ✓ Nie widać zainteresowania rodzajem towaru ani ceną.
- ✓ W raporcie o tej firmie jest wskazany inny kontakt z domeny system-u.fr

Thank you for considering our request. We look forward to your prompt response and hope to establish a mutually beneficial business relationship.

Waiting for your feedback.

Best regards

Bertrand GARDÈS —
Purchasing Director - Partnership Services
PERDIS (SUPER U)

Direct line: +33 6 44 67 59 57

Fax /Phone: +33 07 08 43 4575

www.magasins-u.com

SIREN :380 071 464

SIRET du siège social: 380 071 464 00024

N° TVA Intracommunautaire:FR65 380 071 464

RTE DE PARIS RUE DE SAVOIE 45600 SAINT-PERE-SUR-LOIRE



NCM No:	9708024	?
Country:	FRA	?
VAT No:	FR 65380071464	Id: ? Ref No:
Comp. Reg: 380071464		
Registered Details		
Name:	PERDIS	Telephone: 0238295929
		Fax: 0238295928
		Email/Tele:
Short :	PERDIS	Http://:
Address:	RUE DE SAVOIE ROUTE DE PARIS	EDI:
		Status: TRAD ?
		Insolvency: ?
		Date of Insolvency:
Postcode:	45600	Legal Type: SAS ?
City:	SAINT-PÈRE-SUR-LOIRE ?	Legal Type Category: Legal Enterprise
Region:	45 ?	Language: FR ? French
		☐ Private Person GDPR

Address RUE DE SAVOIE ROUTE DE PARIS

45600 ST PERE SUR LOIRE
FRANCE

Telephone 0238295929

Fax 0238295928

Email address superu.saintperesurloire@systeme-u.fr

Web address www.superu-saintperesurloire.com

Case study – dobra historia kontra fakty



About Whois RDAP Lookup Tools Whois Register

This domain is registered with **Gandi SAS**

Domain Name: MAGASINS-U.COM
Registry Domain ID: 26837888_DOMAIN_COM-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.gandi.net
Registrar URL: <https://www.gandi.net>
Updated Date: 2024-04-18T09:56:30Z
Creation Date: 2000-05-11T12:47:37Z
Registry-Expiry-Date: 2025-05-11T12:47:37Z
Registrar: Gandi SAS
Domain IANA ID: 81
Registrar Abuse Contact Email: abuse@support.gandi.net
Registrar Abuse Contact Phone: +33.170377661
Domain Status: clientTransferProhibited <https://icann.org/epp/clientTransferProhibited>
Name Server: NS-137-B.GANDI.NET
Name Server: NS-196-A.GANDI.NET
Name Server: NS-246-C.GANDI.NET
DNSSEC: unsigned
URL of the ICANN Whois Inaccuracy Complaint Form: <https://www.icann.org/whois/f/>
>>> Last update of whois database: 2025-01-08T13:19:13Z <<<

For more information on Whois status codes, please visit <https://icann.org/epp>

NOTICE: The expiration date displayed in this record is the date the registrar's sponsorship of the domain name registration in the registry is currently set to expire. This date does not necessarily reflect the expiration date of the domain name registrant's agreement with the sponsoring registrar. Users may consult the sponsoring registrar's Whois database to view the registrar's reported date of expiration for this registration.

TERMS OF USE: You are not authorized to access or query our Whois database through the use of electronic processes that are high-volume and automated except as reasonably necessary to register domain names or modify existing registrations; the Data in VeriSign Global Registry Services' ("VeriSign") Whois database is provided by VeriSign for information purposes only, and to assist persons in obtaining information about or related to a domain name registration record. VeriSign does not guarantee its accuracy. By submitting a Whois query, you agree to abide by the following terms of use: You agree that you may use this Data only for lawful purposes and that under no circumstances will you use this Data to: (1) allow, enable, or otherwise support the transmission of mass unsolicited, commercial advertising or solicitations via e-mail, telephone, or facsimile; or (2) enable high volume, automated, electronic processes that apply to VeriSign (or its computer systems). The compilation, repackaging, dissemination or other use of this Data is expressly prohibited without the prior written consent of VeriSign. You agree not to use electronic processes that are automated and high-volume to access or query the Whois database except as reasonably necessary to register domain names or modify existing registrations. VeriSign reserves the right to restrict your access to the Whois database in its sole discretion to ensure operational stability. VeriSign may restrict or terminate your access to the Whois database for failure to abide by these terms of use. VeriSign reserves the right to modify these terms at any time.

The Registry database contains ONLY .COM, .NET, .EDU domains and Registrars.

Domena w stopce
maila:
Magasins-u.com
Data utworzenia:
2000-05-11



About Whois RDAP Lookup Tools Whois Register

This domain is registered with **AFNIC**

%% This is the AFNIC Whois server.
%%
%% complete date format: YYYY-MM-DDThh:mm:ssZ
%%
%% Rights restricted by copyright.
%% See <https://www.afnic.fr/en/domain-names-and-support/everything-there-is-to-know-about-domain-names/>
%%

domain: magasins-u-groupe.fr
status: ACTIVE
epstatus: active
hold: NO
holder-c: AN000-FRNIC
admin-c: AN000-FRNIC
tech-c: AF307-FRNIC
registrar: AFNIC / Agence des Médias Numériques
expiry Date: 2025-10-13T08:26:31.599042Z
created: 2024-10-13T08:26:31.619127Z
last-update: 2024-10-18T08:30:30.647681Z
source: FRNIC

nserv: ns1.amenworld.com
nserv: ns2.amenworld.com
source: FRNIC

key1-tag: 20577
key1-algo: 13 [ECDSA256SHA256]
key1-dgst-t: 2 [SHA256]
key1-dgst: 589630803C30A7FC3408BEC92123AD667A18B9E22505E80CEB6174700454A8E
source: FRNIC

registrar: AFNIC / Agence des Médias Numériques
address: 12-14, Rond-Point des Champs Élysées
address: 75008 PARIS
country: FR
phone: +08.11887766
fax-no: +33.170702110
e-mail: afnic@amen.fr
website: <https://www.amen.fr/nom-de-domaine/>
anonymous: No
registered: 1999-01-11T00:00:00Z
source: FRNIC

nic-hdl: AN000-FRNIC
type: PERSON
contact: Ano Nymous
registrar: AFNIC / Agence des Médias Numériques
anonymous: YES
remarks: ----- WARNING -----
remarks: While the registrar knows him/her,
remarks: this person chose to restrict access
remarks: to his/her personal data. So PLEASE,
remarks: don't send emails to Ano Nymous. This
remarks: address is bogus and there is no hope
remarks: of a reply.
remarks: ----- WARNING -----
remarks: NO
obsoleted: associated
epstatus: active
eligstatus: not identified
reachstatus: not identified
source: FRNIC

nic-hdl: AN000-FRNIC

Domena adresu maila:
Magasins-u-groupe.fr
Data utworzenia:
2024-10-13



About Whois RDAP Lookup Tools Whois Register

This domain is registered with **AFNIC**

%% This is the AFNIC Whois server.
%%
%% complete date format: YYYY-MM-DDThh:mm:ssZ
%%
%% Rights restricted by copyright.
%% See <https://www.afnic.fr/en/domain-names-and-support/everything-there-is-to-know-about-domain-names/>
%%

domain: systeme-u.fr
status: ACTIVE
epstatus: clientTransferProhibited
hold: NO
holder-c: CTC3653230-FRNIC
admin-c: CTC3653230-FRNIC
tech-c: CTC3653230-FRNIC
registrar: AFNIC
expiry Date: 2025-07-05T14:05:57Z
created: 1997-06-18T22:00:00Z
last-update: 2024-07-08T12:51:02.563572Z
source: FRNIC

nserv: ns-188-c.gandi.net
nserv: ns-193-a.gandi.net
nserv: ns-51-b.gandi.net
source: FRNIC

registrar: GANDI
address: 63-65 boulevard Massena
address: 75013 PARIS
country: FR
phone: +33.170377661
fax-no: +33.143731851
e-mail: support@support.gandi.net
website: <https://www.gandi.net/fr/tlds/fr/>
anonymous: No
registered: 2004-03-08T00:00:00Z
source: FRNIC

nic-hdl: CTC3653230-FRNIC
type: ORGANIZATION
contact: PLASSERAUD IP
address: PLASSERAUD IP
address: 104 rue de Richelieu
address: CS92104
address: 75008 Paris
country: FR
phone: +33.140167000
e-mail: webplass@plass.com
registrar: GANDI
anonymous: NO
obsoleted: NO
epstatus: associated
eligstatus: active
reachstatus: not identified
source: FRNIC

nic-hdl: CTC3653230-FRNIC
type: ORGANIZATION
contact: PLASSERAUD IP
address: PLASSERAUD IP
address: 104 rue de Richelieu
address: CS92104
address: 75008 Paris

Domena z raportu
wywiadowni:
Systeme-u.fr
Data utworzenia:
1997-06-16

Case study – dobra historia kontra fakty

From: [REDACTED]@atradius.com>

Sent: Friday, September 11, 2026 12:32 PM

To: [REDACTED]@atradius.com>

Subject: TR: Alerte fraude usurpation d'identité [REDACTED] x avec Acheteur: [REDACTED] Nom : [REDACTED] Police: [REDACTED]

Importance: High

Good afternoon,

Here is translation of mail received from customer
Could you please inform all customers who received limits?

I will put this mail in folder of buyer

Br.

I simply wanted to make you aware of an incident I recently experienced with this client, [REDACTED]. No. [REDACTED], buyer name: [REDACTED].

I had been in contact with this client for several days and they eventually placed an order with me. As it was a significant first order, I immediately requested credit insurance on this company, with a coverage amount of €100,000, which was granted. Feeling reassured, I then received an official purchase order, sent from what appeared to be a genuine company email address.

Despite this, I had some doubts and decided to verify the order directly with the customer. However, rather than using the telephone number provided on the purchase order, I searched online for the company's official contact number myself. And fortunately, I did!

The company confirmed that it had not placed any order whatsoever and that it was the victim of identity theft.

The fraudster had therefore used the company's real identity, a genuine email address, and even a fake official purchase order complete with a company stamp and signature.

It is absolutely unbelievable. Without this final verification, I would very likely have shipped approximately €75,000 worth of goods to a fraudster. 😞

I wanted to bring this to your attention. It may also be advisable to alert any clients who have recently requested credit coverage for [REDACTED] x, so that they can exercise particular caution and remain highly vigilant.

[REDACTED]
Account Manager | business unit
Atradius Crédito y Caución S.A. de Seguros y Reaseguros
Avenue Prince de Liège 78 | 5100 Namur

- ✓ Czujny klient
- ✓ Niezależna weryfikacja
- ✓ Szybkie duże zamówienie
- ✓ Brak zainteresowania ceną
- ✓ Limit ubezpieczony

Co było inaczej niż zwykle?

- ♀ Odbiorca, który padł ofiarą podszycia nie był dużą znaną firmą z „niemożliwym” do potwierdzenia adresem mailowym/telefonem,
- ♀ Nie miał swojej strony internetowej, oszust założył ją za niego tuż przed transakcją

Nowy krajobraz

- ❑ KSeF: więcej transparentności, ale nie koniec fraudów
- ❑ Go international - i gdzie w tym wszystkim faktoring?
 - ✓ powoływanie się przez kontrahenta na współpracę z faktorem jako „dowód wiarygodności”;
 - ✓ wykorzystanie prawdziwych danych firmy do przedstawienia fikcyjnej transakcji;
 - ✓ próby skierowania płatności na zmieniony rachunek lub wykorzystania niejasności dotyczącej cesji.



Obecność faktora, ubezpieczyciela, raportu kredytowego albo limitu nie zastępuje weryfikacji tożsamości zamawiającego, miejsca dostawy, poprawności rachunku bankowego.

Jak pozostać człowiekiem, ale (jednak) nie zostać frajerem?

- Ufaj ludziom, ale sprawdzaj fakty;
- Dostosuj poziom kontroli do wartości i nietypowości transakcji;
- Oddziel osobę pozyskującą klienta od ostatecznej weryfikacji;
- Nie podejmuj nieodwracalnych decyzji pod presją;
- Traktuj zgłoszenie wątpliwości jako profesjonalizm, nie jako oskarżenie;
- Weryfikuj swoje procesy uwzględniając nowe doświadczenia.



Pytaj przed decyzją (i szkodą)

- Dlaczego ta transakcja jest tak atrakcyjna?
- Czy jej rachunek ekonomiczny ma sens?
- Które informacje potwierdziliśmy niezależnie?
- Co musiałoby być nieprawdą, aby transakcja okazała się fraudem?
- Czy podjęlibyśmy tę samą decyzję bez presji czasu i wyniku?

*Dziękuję
za uwagę*



Polecamy się do kontaktu w razie wątpliwości:

- Możemy zwrócić uwagę na próby podszywania pod znane firmy.
- Możemy ostrzec innych klientów.

Jak się komunikujemy:

T400

Przed realizacją dostaw dla jakiegokolwiek odbiorcy radzimy Państwu upewnić się, iż adres, na który ma zostać dostarczony towar, to prawdziwy adres firmy. Docierają do nas sygnały o przypadkach podszywania się pod przedstawicieli faktycznie istniejących przedsiębiorstw i próbach wyłudzenia dostaw towarów na fałszywy adres.

T401

Liczba wniosków składanych na niniejszego odbiorcę oraz częstotliwość, z jaką są one zgłaszane budzą nasz niepokój.

T403

Profil działalności tej firmy nie odpowiada rodzajowi dostarczanych przez Państwa towarów / usług.

Uczciwa firma ostrzega – chroni siebie i innych

Źródła informacji do weryfikacji kontrahenta

Oficjalne rejestry i bazy

KRS, CEIDG, GUS, VAT oraz VIES

Pomocne portale i narzędzia

WHOIS, Archive.org, Geoportal, and Google Maps pomagają w weryfikacji domeny i momentu jej założenia oraz geolokalizacji

Rejestry handlowe i długów w UE

KRD, dlugi.info, Krajowy Rejestr Zadłużonych, EU insolvency and bankruptcy portal (e-justice.europa.eu)

Wieloetapowa weryfikacja

Skuteczna weryfikacja jest kompleksowa, wieloetapowa i oparta na różnych źródłach



Zmiany w polskim prawie restrukturyzacyjnym

Pięć kluczowych zmian po kwietniu 2024 r. oraz dodatkowa kompetencja sądu

Ustawa z 25 lipca 2025 r. | Dz.U. 2025 poz. 1085

Stan prawny: 25 sierpnia 2026 r.

Co faktycznie zmieniło się od naszego ostatniego spotkania ?



Reguła przejściowa: jeżeli przed wejściem w życie ustawy wpłynął właściwy wniosek albo ustalono dzień układowy, stosuje się przepisy dotychczasowe (art. 4 ustawy nowelizującej).

Pięć głównych zmian i odpowiadające im przepisy

1

Test zaspokożenia

art. 10a

2

Plan restrukturyzacyjny

art. 10 ust. 1 pkt 4 i 8a

3

Cross-class cramdown

art. 119 ust. 3-6

4

Wierzyciele zabezpieczeni rzeczowo

art. 150, 151, 161, 161a

5

Istotna kosmetyka

art. 165a

Wprowadzenie testu zaspokojenia: art. 10a ust. 1 pkt 1

- ❑ Nowelizacja nakłada na Nadzorcę/Zarządcę obowiązek sporządzania testu zaspokojenia. Test obejmuje:
 - wycenę wartości przedsiębiorstwa przy założeniu realizacji planu restrukturyzacyjnego i kontynuacji działalności
 - oraz wycenę majątku przy założeniu upadłości, zarówno przy sprzedaży przedsiębiorstwa jako całości, jak i poszczególnych składników majątku.
- ❑ Wycena uwzględnia także obciążenia majątku oraz jego wartość po obciążeniu.

Test zaspokojenia: art. 10a ust. 1 pkt 2-3

- ❑ Porównanie zwrotów z restrukturyzacji vs upadłość poprzez :
 - wskazanie przewidywanego stopnia zaspokojenia wierzycieli w hipotetycznej upadłości, w tym wycena wartości majątku, przewidywany czas i koszty postępowania oraz wskazanie kategorii zaspokojenia
 - ocenę, czy układ zapewni wyższe zaspokojenie niż upadłość

Rozszerzenie planu restrukturyzacyjnego

ART. 10 UST. 1 PKT 4

Plan obejmuje ogólne **skutki dla zatrudnienia**, w tym planowane zwolnienia i reorganizację pracy przy zmniejszonym wymiarze czasu, oraz ustalenia dotyczące informowania przedstawicieli pracowników o zachodzących zmianach i konsultacje.

ART. 10 UST. 1 PKT 8A

Plan zawiera zestawienie aktywów i pasywów dłużnika (uproszczony bilans), szacunkową wartość aktywów oraz opis sytuacji ekonomicznej dłużnika i sytuacji jego pracowników.

Cross-class cramdown: art. 119 ust. 3

- ❑ Układ może zostać przyjęty mimo braku wymaganej większości w niektórych grupach (co najmniej dwie trzecie sumy wierzytelności przysługujących głosującym wierzycielom), jeżeli za układem:
 - głosowała większość grup, w tym co najmniej jedna grupa wierzycieli zabezpieczonych na majątku albo wierzycieli o odpowiednio wyższym stopniu zaspokojenia,
 - jeżeli powyższy warunek nie jest spełniony, wystarczy głos co najmniej jednej grupy, która w upadłości uzyskałaby jakiekolwiek zaspokojenie przy zastosowaniu wyceny zakładającej kontynuację działalności.
- ❑ W obu wariantach za układem muszą głosować wierzyciele mający łącznie co najmniej połowę wierzytelności głosujących.

Cross-class cramdown: art. 119 ust. 4-6

- ❑ Zapewnia ochronę grup o wyższym stopniu zaspokojenia
 - Jeżeli grupa o niższym stopniu zaspokojenia, według pozycji w postępowaniu upadłościowym, otrzyma w układzie jakiegokolwiek zaspokojenie, sprzeciwiające się grupy o wyższym stopniu zaspokojenia, według pozycji w postępowaniu upadłościowym, muszą uzyskać pełne zaspokojenie w terminie określonym w układzie.
 - Na korzystniejsze zaspokojenie mogą cały czas liczyć:
 - ✓ ZUS – rozłożenie na raty lub odroczenie terminu płatności bez redukcji
 - ✓ wierzyciele, którzy po otwarciu postępowania udzielili lub udzielą wsparcia finansowego lub innych świadczeń niezbędnych do kontynuowania działalności i wykonania układu.

Wierzytelności zabezpieczone

- ☐ Poszerzenie zakresu o wierzytelności zabezpieczone przewłaszczeniem na zabezpieczenie (poprzez przeniesienie na wierzyciela własności rzeczy, wierzytelności lub innego prawa) – **art. 150 ust.1 pkt 4**
- ☐ Doprecyzowanie części zabezpieczonej jako tej odpowiadającej wartości przedmiotu zabezpieczenia – **art. 150 ust.3**
- ☐ Z default objęta zostaje teraz układem cała wierzytelność zabezpieczona
czyli, część znajdująca pokrycie w wartości zabezpieczenia – novum –
oraz część nieznajdująca tego pokrycia – **art. 151 ust.2 wraz z uchyleniami**

Wierzyciele zabezpieczeni: odrębna grupa oraz minimum ochrony

- ❑ Wraz z doprecyzowaniem podziału na grupy, który odbywać ma się obecnie *“w oparciu o obiektywne, jednoznaczne i uzasadnione ekonomicznie lub prawnie kryteria dotyczące stosunków prawnych wiążących wierzycieli z dłużnikiem”* (art. 161 ust.1), dla wierzycieli zabezpieczonych, w części pokrytej wartością zabezpieczenia, propozycje układowe przewidują ustalenie odrębnej grupy (art. 161 ust 1a pkt. 3).
- ❑ Stopień zaspokojenia wierzyciela zabezpieczonego nie może być mniej korzystny niż w upadłości (postępowanie egzekucyjne), chyba że sam zgodzi się na mniej korzystne warunki. Inny niż przewidziany w umowie ustanawiającej zabezpieczenie sposób zaspokojenia wymaga zgody wierzyciela. Układ może przewidywać zmianę przedmiotu zabezpieczenia za zgodą wierzyciela lub jego sprzedaż (art. 161a ust 1-3).

Możliwość korekty układu przez sąd

DOKŁADNE BRZMIENIE

Art. 165a - Sąd może dokonać zmian w układzie, jeżeli zmiany te nie naruszają istotnych postanowień układu i na skutek ich wprowadzenia sąd zatwierdzi układ.

Znaczenie praktyczne: korekta nieistotnych elementów może umożliwić zatwierdzenie układu.

Nowelizacja z perspektywy wierzyciela

Porównanie odzysków

Jakie mamy perspektywy odzysku w układzie vs. upadłość ?

Plan restrukturyzacyjny

Czy jest kim oraz czym pracować ?

Wycena zabezpieczeń

Jaka część wierzytelności odpowiada wartości zabezpieczenia ?

Struktura grup

Czy kryteria podziału są obiektywne i uzasadnione z punktu widzenia wierzyciela ?

Cramdown

Czy układ przechodzi mimo braku większości oraz czy gwarantuję odpowiednią ochronę wierzycielom o wyższym stopniu zaspokojenia ?